optique culture
numéro 56 septembre 2017

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2016

CLAUDE FORTIER *chargé de projet, OCCQ*

Faits saillants

Résultats de 2016

- **17 235** représentations payantes en arts de la scène ;
- **7,1 M** d'entrées pour les représentations payantes ;
- **73 %** de l'assistance va aux spectacles québécois ;
- **50 %** de l'assistance est attribuée aux spectacles offerts dans la région administrative de Montréal ;
- **74,3 %** : taux d'occupation en hausse pour une 4e année consécutive ;
- **278 M$** de revenus de billetterie, un nouveau sommet depuis 2004 ;
- **42 %** des revenus de billetteries sont générés par des spectacles de chansons ;
- **43,75 $** : prix moyen des billets vendus, un nouveau sommet depuis 2004 ;
- **2,7 %** des représentations payantes comptent plus de 2 000 entrées, mais concentrent **24 %** de la fréquentation et **43 %** de la billetterie.

Évolution entre 2015 et 2016

- **–2 %** de représentations payantes ;
- **+ 5 %** de l'assistance pour les représentations payantes ;
- **+ 20 %** des revenus de billetterie ;
- **+ 13 %** pour le prix moyen des billets vendus ;
- **+ 67 %** pour les revenus de billetterie des représentations avec plus de 2 000 entrées ;
- **+ 36 %** pour l'assistance et **+ 135 %** pour les revenus de billetterie des spectacles de chanson francophone ;
- **+ 2 %** pour l'assistance aux spectacles québécois et **+ 13 %** aux spectacles non québécois ;
- **+ 11 %** pour l'assistance dans les régions centrales (Capitale-Nationale et Montréal).

Comme chaque année depuis 2004, ce bulletin présente une analyse des principaux résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (Observatoire). C'est l'occasion, dans un premier temps, d'aborder les résultats globaux de l'année 2016 et les changements par rapport à l'année précédente et, dans un deuxième temps, d'analyser les résultats selon différentes variables comme le genre, la provenance et la région administrative. Une étude de la fréquentation dans les différentes zones de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal complète ce bulletin. Au fil de l'analyse, les nouvelles tendances sont mises en perspective.

Québec

Table des matières

3 Résultats globaux

7 Portrait des disciplines et des genres en arts de la scène

15 La composition du « top 50 »

15 La part de marché des spectacles québécois

17 Portrait régional de la fréquentation des spectacles

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
M	Million
x	Donnée confidentielle
$	En dollars
...	N'ayant pas lieu de figurer

Notes méthodologiques

Aux fins de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, l'Observatoire recueille tous les deux mois des données au sujet des représentations payantes en arts de la scène offertes par les établissements qui diffusent des spectacles ou qui sont propriétaires de salle. Les résultats sont par la suite rendus publics sous forme de tableaux statistiques sur le site Web de l'Observatoire : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Les spectacles en arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, qui sont regroupés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les performances en arts visuels, les récitals de poésie et les spectacles sportifs, ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations qui ont lieu dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et qui s'adressent aux élèves de ces écoles.

Les représentations payantes

L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant, bien entendu, que certains spectateurs peuvent avoir bénéficié d'un billet de faveur). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où l'ensemble ou une partie des spectateurs sont admis avec un passeport ou un macaron valide durant l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes dans certains bars lorsqu'elles font partie d'une programmation annoncée et nécessitent l'achat d'un billet d'entrée.

Les revenus de billetterie

Les données de l'enquête sur les revenus de billetterie excluent les taxes perçues. Ces revenus incluent les revenus de la vente de tous les billets (peu importe qu'ils aient été vendus en abonnements, aux guichets, à l'intérieur de forfaits, etc.). Tout au long de ce bulletin, les résultats sur les revenus de billetterie excluront toujours les taxes.

La méthode d'enquête

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* étant un recensement, tous les établissements appartenant à l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les résultats statistiques diffusés par l'Observatoire proviennent de la compilation des données fournies par les établissements ayant répondu au questionnaire d'enquête. La classification des spectacles selon le genre est réalisée au moyen de l'autodéclaration des répondants.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

FORTIER, Claude (2017). « La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2016 », *Optique culture*, n° 56, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 24 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

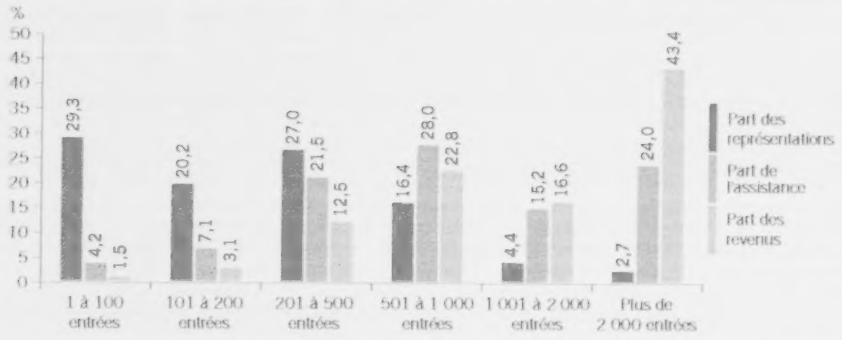
Résultats globaux

Portrait de 2016

En 2016, 17 235 représentations payantes en arts de la scène ont été présentées au Québec pour un total de 9,5 M de billets disponibles offerts dans 547 salles de spectacles ou autres lieux[1] différents. En réponse à cette offre, l'assistance aux spectacles payants s'est élevée à 7,1 M, soit une assistance moyenne de 410 spectateurs par représentation. L'assistance se divise en deux catégories, soit l'assistance payante (6,4 M) et l'assistance avec billet de faveur (0,7 M). Le rapport des billets de faveur sur l'assistance totale donne le taux de spectateurs avec billet de faveur, soit 9,9 % en 2016. Le taux d'occupation, soit le rapport entre l'assistance et les billets disponibles, a été de 74,3 % (67 % si l'on tient compte seulement des spectateurs payants). Les revenus de billetterie excluant les taxes ont été de 278 M$ pour des revenus moyens de billetterie par spectateur payant de 43,75 $ (tableau 1). À noter que sur les 547 salles ou lieux extérieurs où se sont déroulés les spectacles payants en 2016, les 5 salles avec le plus d'entrées ont généré 3 % des représentations, 25 % de l'assistance et 44 % des recettes de billetterie.

Les spectacles présentés dans les salles du Québec se caractérisent à la fois par une très grande diversité de l'offre, mais aussi par un poids important des spectacles à succès offerts dans de grandes salles. Pour l'illustrer, nous avons réparti les représentations payantes en arts de la scène en 2016 selon la fréquentation moyenne observée par représentation. Ainsi, 29 % des représentations ont attiré 100 spectateurs et moins, pour 4 % de l'assistance et 1 % des recettes totales. À l'autre bout du spectre, les représentations avec plus de 2 000 entrées (2,7 % des représentations) ont recueilli 24 % de l'assistance et 43 % des revenus de billetterie (figure 1).

Figure 1 **Répartition des représentations payantes en arts de la scène selon la fréquentation moyenne observée par représentation, Québec, 2016**



Note de lecture : Ainsi, 29,3 % des représentations ont entre 1 et 100 entrées, ces représentations comptent pour 4,2 % de l'assistance globale et 1,5 % des revenus de billetterie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2], Québec, 2012 à 2016**

	Unité	2012	2013	2014	2015	2016	Variation 2016/2015
							%
Représentations	n	17 411	17 132	17 142	17 671	17 235	-2,5
Assistance	n	7 250 625	6 671 828	6 798 593	6 738 704	7 061 875	4,8
Assistance payante	n	6 399 778	5 914 712	6 058 323	6 011 024	6 363 127	5,9
Assistance avec billet de faveur	n	850 847	757 116	740 270	727 680	698 748	-4,0
Taux de spectateurs avec billets de faveur	%	11,7	11,4	10,9	10,8	9,9	...
Assistance moyenne par représentation	n	416	389	397	381	410	7,4
Billets disponibles	n	10 152 703	9 175 839	9 242 663	9 141 759	9 498 937	3,9
Taux d'occupation[3]	%	71,4	72,7	73,6	73,7	74,3	...
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	63,0	64,5	65,6	65,8	67,0	...
Salles utilisées	n	629	609	638	617	547	-11,3
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	267 591 855	229 025 372	238 062 198	232 746 140	278 369 062	19,6
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	41,81	38,72	39,30	38,72	43,75	13,0

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Un spectacle payant en arts de la scène a généralement lieu dans une salle dont la principale fonction est d'offrir des spectacles. Cependant, il se peut aussi qu'un spectacle se déroule dans un lieu moins habituel, comme une église, une école ou un musée, ou encore dans un lieu extérieur avec une scène temporaire ou sous un chapiteau.

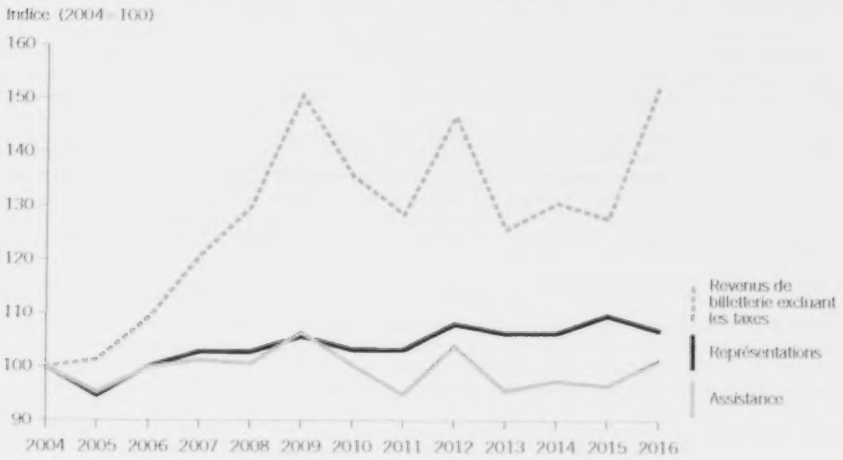
Évolution par rapport aux dernières années

Malgré une baisse du nombre de représentations de 2,5 %, le nombre de billets disponibles (+ 4 %), l'assistance (+ 5 %) et les revenus de billetterie (20 %) sont en hausse en 2016. Avec 278 M$, les revenus de billetterie dépassent leur ancien sommet de 274 M$ établi en 2009.

Depuis 10 ans, le nombre de représentations a connu une légère tendance à la hausse, mais aucune tendance claire ne se dessine pour le nombre de billets disponibles ; celui-ci oscille entre un sommet de 10,3 M en 2009 et un creux de 9,1 M en 2015.

Si le nombre de représentations et de billets disponibles témoigne de la santé de l'offre de spectacles en arts de la scène, l'assistance est la variable clé permettant de déterminer à quel point cette offre répond à la demande du public. L'indicateur significatif est alors le taux d'occupation. L'assistance dénombrée chaque année depuis le début de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* en 2004 ne permet pas de constater de tendance à la hausse ou à la baisse. L'assistance a atteint un sommet de 7,4 M en 2009 et un plancher deux ans plus tard à 6,6 M, pour ensuite s'établir à 6,9 M en moyenne de 2012 à 2016. L'assistance ayant connu une croissance légèrement plus élevée que le nombre de billets disponibles, le taux d'occupation a lui aussi légèrement augmenté, pour atteindre un nouveau sommet pour une quatrième année consécutive (72,7 % en 2013, 73,6 % en 2014, 73,7 % en 2015 et 74,3 % en 2016). Ainsi, l'adéquation entre l'offre et la demande semble s'améliorer année après année.

Figure 2 **Évolution de l'indice du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie en arts de la scène, Québec, 2004 à 2016**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Même si la vente de billets d'une salle de spectacles n'est qu'une des diverses sources de revenus (subventions, commanditaires, vente de boissons, etc.) des producteurs et diffuseurs, son importance justifie d'en suivre l'évolution afin d'avoir une idée de la santé financière de cette industrie. Après une période de cinq années de croissance qui a permis aux revenus de billetterie de passer de 182 M$ en 2004 à 275 M$ en 2009, ceux-ci connaissent une baisse pour s'établir à 229 M$ en 2013 avant de remonter à 278 M$, en 2016, un nouveau sommet. À noter qu'à elles seules, les représentations avec plus de 2 000 entrées ont généré 121 M$ de revenus de billetterie, comparativement à 73 M$ en 2015, une hausse de 67 %. Les revenus moyens de billetterie par spectateur payant (un chiffre assimilable au prix moyen du billet vendu en excluant les taxes) ont connu une hausse ininterrompue de 2004 (30,13 $) à 2009 (41,97 $). Ils ont ensuite connu une baisse pour s'établir à 38,72 $ en 2013 et en 2015. Le résultat de 43,75 $ en 2016 est du jamais vu depuis le début de l'enquête en 2004 (tableau 1).

En 2016, le taux de spectateurs avec billet de faveur poursuit sa tendance à la baisse. Il est passé d'un sommet de 15,7 % en 2006 à 9,9 % en 2016, en raison de la baisse du nombre de billets de faveur et d'une hausse du nombre de billets payants vendus. Les diffuseurs et les producteurs utilisent les billets de faveur (gratuité), présents depuis toujours dans l'industrie des arts de la scène, afin de remercier, par exemple, des commanditaires et des bénévoles. Une partie de ces billets va aussi aux artistes, aux concepteurs du spectacle et aux médias. Une pratique, chez certains diffuseurs et producteurs des arts de la scène, consiste à miser sur le bouche-à-oreille pour promouvoir le spectacle avec la distribution d'un certain nombre de billets invendus avant le spectacle.

La fréquentation des festivals

Les festivals sont des événements importants dans l'industrie des arts de la scène au Québec, principalement durant la saison estivale, au moment où plusieurs diffuseurs de spectacles font relâche, leur programmation étant de septembre à mai. Outre les festivals consacrés aux arts de la scène, la plupart des festivals à thématiques diverses ajoutent des spectacles à leur programmation afin d'attirer le plus large public possible et d'offrir des activités en soirée. Les données sur les festivals tirées de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* portent sur les spectacles accessibles à l'achat d'un billet à usage unique, ce qui exclut les spectacles accessibles par laissez-passer ou passeports valides pour l'ensemble d'un événement.

Depuis 2012, en moyenne 1 600 représentations de spectacles payants ont eu lieu annuellement dans le cadre d'un festival. Chaque année, ces représentations ont, en moyenne, généré 920 000 billets disponibles et attiré 600 000 personnes, pour un taux d'occupation de 65 %. Durant cette période, l'assistance aux spectacles payants dans les festivals a représenté 7 % de l'ensemble de l'assistance aux spectacles payants en arts de la scène (tableau 2).

Tableau 2 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] présentées à l'occasion d'un festival, Québec, 2012 à 2016**

	Unité	2012	2013	2014	2015	2016	Moyenne des 5 dernières années
Représentations	n	1 499	1 768	1 473	1 818	1 589	1 629
Assistance	n	541 096	641 577	678 598	565 709	569 459	599 288
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	24,2	21,5	17,4	18,6	15,2	19,3
Assistance moyenne par représentation	n	361	363	461	311	358	368
Billets disponibles	n	856 232	986 676	1 019 564	870 865	873 200	921 307
Taux d'occupation[3]	%	63,2	65,0	66,6	65,0	65,2	65,0
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	47,9	51,1	55,0	52,8	55,3	52,5
Salles utilisées	n	195	176	152	169	157	168
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	14 988 856	16 202 432	23 575 247	16 617 377	19 601 602	18 197 103
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	36,56	32,15	42,07	36,11	40,59	37,64
Part des revenus de billetterie des représentations lors de festivals sur les revenus de billetterie totaux	%	5,6	7,1	9,9	7,1	7,7	7,3

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part de marché des spectacles à succès

Le classement des spectacles[2] en fonction de l'assistance générée permet de mesurer le niveau de concentration des ventes de billets autour d'une minorité de spectacles (tableau 3). Chaque année, les 50 spectacles les plus vus récoltent autour du tiers de l'assistance, et 2016 n'échappe pas à la règle (33 %). La part de marché des cinq spectacles les plus vus en 2016 (10 % de l'assistance) est en hausse par rapport à 2015 (7 %), et il faut remonter à 2009 pour avoir une part de marché plus élevée (12 %). Ces spectacles ont poussé la part des revenus de billetterie des cinq spectacles les plus vus à 21 %, un sommet depuis 2004.

Par ailleurs, en 2016, ces cinq spectacles les plus vus ont enregistré 718 000 entrées, comparativement à 440 000 en 2015, soit 278 000 entrées de plus. Considérant qu'entre 2015 et 2016, l'assistance totale des spectacles payants en arts de la scène en dehors des cinq spectacles les plus vus a augmenté de 44 000, on constate à quel point les spectacles au sommet du palmarès peuvent avoir une influence sur les résultats globaux d'une année.

Tableau 3 **Parts de marché détenues par les 50 spectacles payants[1] en arts de la scène[2] les plus fréquentés, Québec, 2012 à 2016**

	2012		2013		2014		2015		2016	
	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux
	%									
5 premières positions	8,2	16,4	6,9	9,6	10,0	16,4	6,5	10,7	10,2	21,4
10 premières positions	13,5	23,9	12,2	15,9	15,3	22,8	11,3	16,3	14,1	25,8
25 premières positions	23,4	36,4	21,9	28,5	25,8	34,9	20,6	26,7	22,8	35,1
50 premières positions	32,8	46,5	31,9	40,1	35,7	45,7	31,2	38,7	32,6	44,5

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. En 2016, l'enquête de l'Observatoire recense plus de 4 100 spectacles différents.

Portrait des disciplines et des genres en arts de la scène

Entre 2015 et 2016, la comédie musicale (+ 78 %), la chanson francophone (+ 36 %) et le cirque et magie (+ 32 %) connaissent de fortes croissances de leur assistance. Par contre, avec 1,3 M d'entrées, les spectacles d'humour sont en recul de 20 %.

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* classe les spectacles en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés, chacune subdivisée en quelques genres. Par exemple, la discipline variétés regroupe les genres suivants : l'humour, le cirque et la magie ainsi que la comédie musicale. L'évolution différenciée de l'offre et de la demande dans chacune de ces disciplines et chacun de ces genres permet en partie d'expliquer l'évolution globale de la fréquentation des arts de la scène. Bien que l'analyse approfondie de chacun de ces genres puisse être fastidieuse, les résultats détaillés sont disponibles sur le site Web de l'Observatoire.

Portrait de 2016

Comme chaque année depuis 2004, le théâtre arrive en tête de liste avec plus de 5 900 représentations. C'est avec 34 % de l'ensemble des représentations des arts de la scène que le théâtre génère 21 % de l'assistance et 14 % des revenus de billetterie (figure 3). Les spectacles de théâtre

Tableau 4 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2016**

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation[2]	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	n			%		$	
Théâtre	**5 913**	**1 496 842**	**253**	**12,1**	**72,6**	**38 340 336**	**29,13**
Théâtre de création	4 718	1 112 331	236	12,8	73,7	27 464 339	28,32
Théâtre de répertoire	907	298 762	329	9,3	69,6	8 795 197	32,46
Vaudeville	119	46 152	388	9,2	76,4	1 570 502	37,48
Conte	169	39 597	234	14,7	61,5	510 298	15,10
Danse	**560**	**224 201**	**400**	**14,3**	**69,2**	**9 512 923**	**49,50**
Danse classique	71	x	x	x	x	x	x
Danse contemporaine	460	x	x	x	x	x	x
Ballet jazz	9	4 050	450	23,6	57,2	74 061	23,93
Danse folklorique	20	x	x	x	x	x	x
Musique	**2 353**	**951 361**	**404**	**12,8**	**66,9**	**33 161 164**	**39,98**
Musique classique et opéra	1 145	591 150	516	12,4	66,7	22 041 057	42,56
Musique actuelle et contemporaine	211	46 282	219	20,2	60,3	981 602	26,58
Musique du monde et folklorique[3]	352	91 376	260	13,1	65,0	2 431 122	30,62
Jazz et blues[4]	514	157 745	307	13,2	67,8	5 637 930	41,16
Musique populaire non chantée	131	64 808	495	10,0	75,6	2 069 453	35,47
Chanson	**3 958**	**2 292 609**	**579**	**7,9**	**77,8**	**116 728 579**	**55,26**
Chanson francophone	2 366	1 099 953	465	9,1	77,3	58 296 925	58,33
Chanson anglophone	1 537	1 160 317	755	6,3	78,7	56 830 531	52,28
Chanson dans une autre langue	55	32 339	588	19,4	67,6	1 601 123	61,43
Variétés	**3 856**	**2 072 375**	**537**	**8,8**	**76,5**	**80 385 783**	**42,53**
Humour	3 045	1 301 920	428	7,8	79,8	38 191 944	31,83
Cirque et magie	518	492 770	951	11,3	73,0	27 430 319	62,78
Comédie musicale	293	277 685	948	8,7	69,2	14 763 519	58,24
Discipline inconnue	**595**	**24 487**	**41**	**8,7**	**70,0**	**240 278**	**10,74**
Total[5]	**17 235**	**7 061 875**	**410**	**9,9**	**74,3**	**278 369 062**	**43,75**

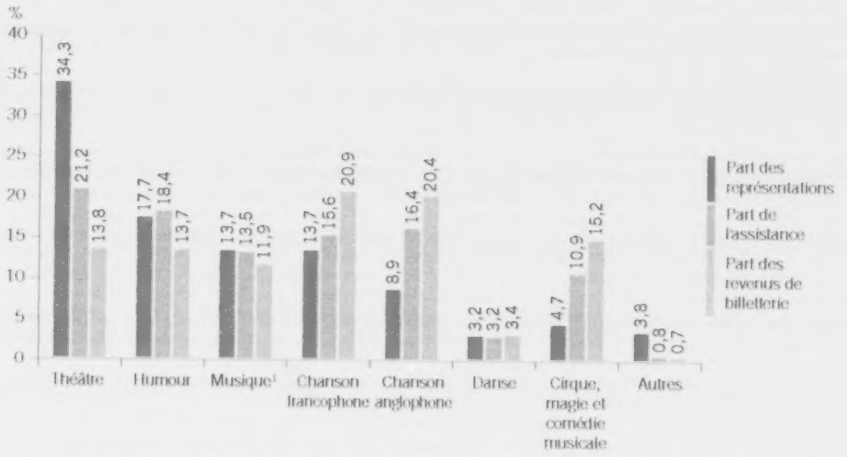
1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. Incluant les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.
4. Incluant les spectacles de jazz et de blues chanté.
5. Le total inclut les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

se caractérisent par le nombre élevé de représentations pour chaque spectacle, souvent dans une même petite salle. Cependant, la discipline avec le plus d'assistance est la chanson, avec 2,3 M d'entrées, soit 32 % de l'ensemble, suivie des variétés à 2,1 M, du théâtre à 1,5 M, de la musique à 1,0 M et de la danse à 0,2 M. La chanson est la discipline avec le taux d'occupation le plus élevé (78 %), suivie des variétés (77 %) et du théâtre (73 %). La chanson, avec 117 M$, et les variétés, avec 80 M$, sont les disciplines avec les plus hauts revenus de billetterie (tableau 4).

La chanson est la discipline ayant les revenus moyens de billetterie par spectateur payant les plus élevés (55,26 $), en raison de la présence de spectacles avec un prix de billet élevé, devant la danse (49,50 $), les variétés (42,53 $), la musique (39,98 $) et le théâtre (29,13 $). Au théâtre, le système des abonnements est un des facteurs qui influencent les revenus moyens de billetterie par spectateur payant. La formule de l'abonnement permet au consommateur d'acheter des billets de plusieurs spectacles d'une saison théâtrale, à un prix plus avantageux que s'il les avait achetés à l'unité.

Figure 3 **Répartition des représentations payantes en arts de la scène par genre, Québec, 2016**



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

Note de lecture : Ainsi, le théâtre offre 34,3 % du total des représentations en arts de la scène et génère 21,2 % de l'assistance globale et 13,8 % des revenus de billetterie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le théâtre

Le **théâtre de création** se caractérise par une assistance de 236 personnes par représentation, ses spectacles ayant souvent lieu dans de petites salles, un prix du billet peu élevé (28,32 $) et un taux d'occupation dans la moyenne (74 %). Même si l'offre de spectacles de théâtre de création compte pour 27 % des représentations en arts de la scène, ce genre récolte 16 % de l'assistance et 10 % des revenus de billetterie. Entre 2015 et 2016, ce genre a vu ses représentations croître de 3 %, son assistance de 7 % et ses revenus de billetterie de 9 %. Avec 1,1 M de spectateurs, le théâtre de création atteint un sommet depuis 2004 et poursuit sa tendance à la hausse. Ce genre est le seul à l'intérieur de la discipline théâtre à connaître une tendance à la hausse ces dernières années.

Le **théâtre de répertoire**, avec 299 000 spectateurs en 2016, fait légèrement mieux qu'en 2015 (293 000), où il avait obtenu son plus faible résultat. Avec 8,8 M$, ses revenus de billetterie sont en hausse de 18 %, malgré une baisse du nombre de représentations de 6 %. S'il faisait jeu égal sur le plan de l'assistance avec le théâtre de création (autour de 700 000 pour chacun) il y a 10 ans, la tendance à la baisse qu'il a connue ces dernières années a créé un écart important entre ces deux genres.

Après le succès du spectacle *Dîner de cons* en 2015, le **vaudeville** connaît un recul de 48 % de ses représentations et de 52 % de son assistance en 2016. Avec 46 000 entrées, ce genre connaît son plus faible résultat et poursuit sa tendance à la baisse, loin des 221 000 entrées obtenues en 2005. Il se démarque tout de même avec un taux d'occupation au-dessus de la moyenne (76 %), mais un prix de billet par spectateur payant sous la moyenne (37,48 $).

Les spectacles de **conte** se caractérisent par une faible assistance moyenne par représentation (234) et par les plus bas revenus moyens de billetterie par spectateur payant (15,10 $). On observe un recul de 31 % des représentations et de 37 % de l'assistance aux spectacles de conte en 2016. Les 40 000 entrées recueillies en 2016 sont le plus faible résultat depuis les 28 000 de 2004 et loin du sommet de 146 000 de 2010.

La danse

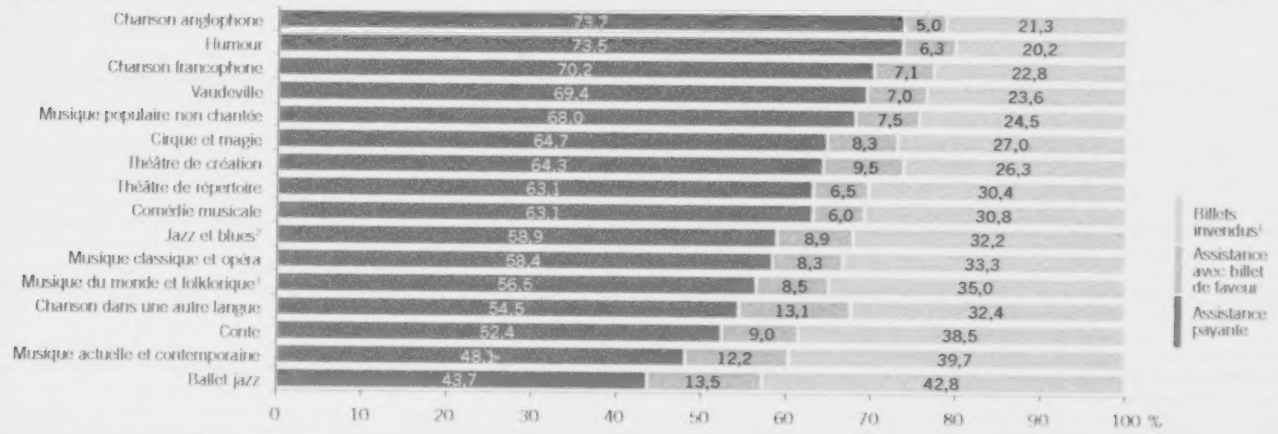
Comme certaines données sur la **danse classique** sont confidentielles en raison de l'importance de certains diffuseurs, l'analyse est limitée. Le nombre de représentations est resté stable (71 en 2016 et 74 en 2015).

Les données sur la **danse contemporaine** sont également confidentielles, alors l'analyse est aussi limitée. Le nombre de représentations est de 460, en baisse de 9 % par rapport à 2015.

Avec 9 représentations en 2016, le **ballet jazz** est le genre avec le moins d'entrées (4 050) et de revenus de billetterie en 2016 (74 061 $). Ce genre est caractérisé par un faible taux d'assistance payante (43,7 %) et de revenus moyens de billetterie par spectateur payant (23,93 $).

Après le ballet jazz, la **danse folklorique** est le genre avec le plus faible nombre de représentations, soit 20, en baisse par rapport à 2015 (29). Les données sont également confidentielles, donc l'analyse ne peut aller plus loin.

Figure 4 **Répartition des billets disponibles pour les représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2016**



1. Billets non vendus ou non distribués comme billets de faveur.
2. Incluant les spectacles de jazz et de blues chanté.
3. Incluant les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.

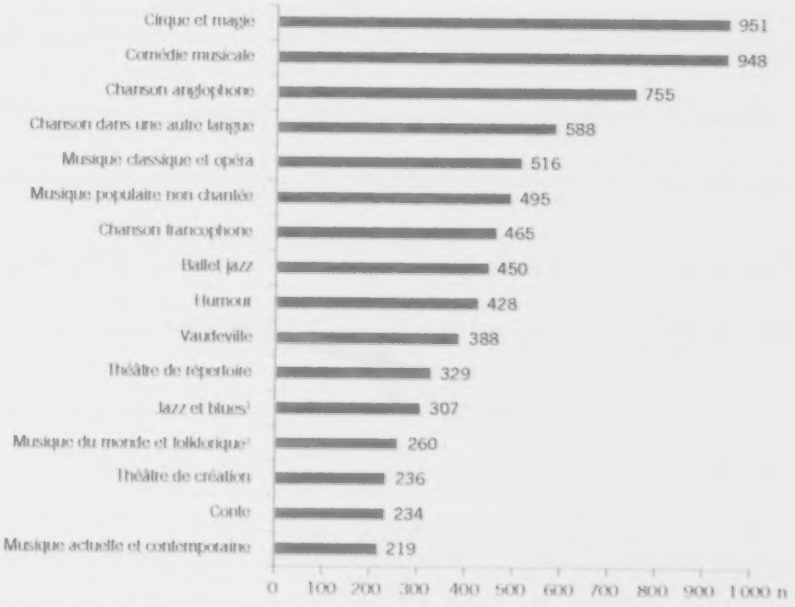
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La musique

Les spectacles de **musique classique** ont attiré 591 000 spectateurs en 2016, avec un taux d'occupation (67 %) sous la moyenne de l'ensemble des spectacles (74 %) et un prix moyen des billets vendus de 42,56 $, légèrement sous la moyenne (43,75 $). Malgré une baisse de 16 % des représentations en 2016, l'assistance est restée stable et les revenus de billetterie ont crû de 7 %. Depuis le sommet de 636 000 entrées en 2006, l'assistance aux spectacles de musique classique se maintient autour de 600 000.

Une faible assistance moyenne par représentation, un taux d'assistance payante peu élevé (48 %) et des revenus moyens par spectateur payant bas (26,58 $) caractérisent les spectacles de **musique actuelle et contemporaine**. En 2016, ce genre, dont la tendance de fréquentation est à la baisse, voit ses représentations (–30 %) et ses entrées (–41 %) chuter, ce qui se répercute sur ses revenus de billetterie (–41 %).

Figure 5 **Assistance moyenne par représentation payante en arts de la scène selon le genre, Québec, 2016**



1. Incluant les spectacles de jazz et de blues chanté.
2. Incluant les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.

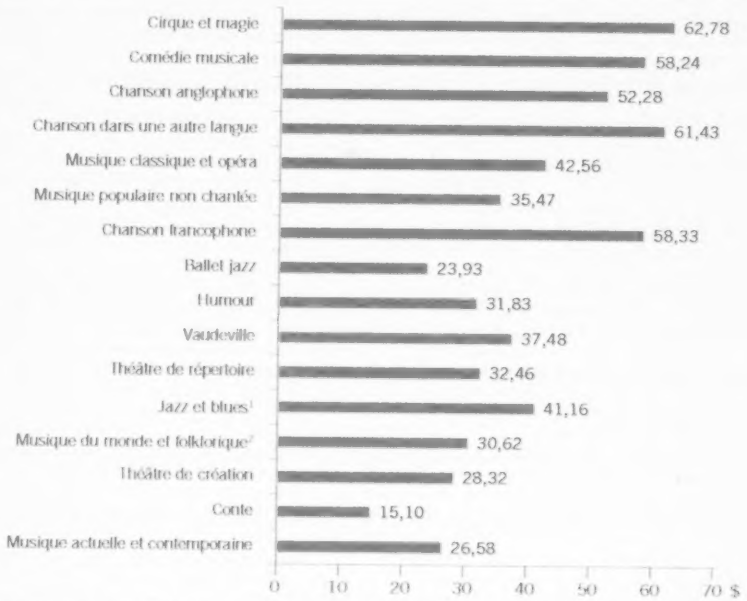
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Avec 352 représentations et 91 000 entrées en 2016, les spectacles de **musique du monde et folklorique** se caractérisent par une faible assistance moyenne (260 spectateurs par représentation), un prix moyen des billets vendus peu élevé (30,62 $) et un taux d'occupation de 65 % ce qui est sous la moyenne (74 %). Malgré un nombre de représentations stable en 2016 par rapport à 2015, l'assistance (+ 7 %) et les revenus de billetterie (+ 18 %) des spectacles de musique du monde et folklorique ont connu une croissance.

En 2016, 514 représentations de spectacles payants de **jazz et blues** ont eu lieu au Québec, soit 3 % de l'ensemble des représentations. Les 158 000 entrées récoltées en 2016 correspondent à quelques milliers près à la moyenne des cinq dernières années (160 000). Depuis le sommet de 214 000 en 2006, l'assistance annuelle aux spectacles de jazz et blues n'a pas suivi de tendance, mais a plutôt oscillé entre 140 000 et 180 000.

Avec 65 000 spectateurs, le genre **musique populaire non chantée** atteint un nouveau sommet en 2016 avec une hausse de 2 % des représentations, de 10 % de l'assistance et de 12 % des revenus de billetterie. Tout comme le vaudeville, ce genre se démarque avec un taux d'occupation au-dessus de la moyenne (76 %), mais un prix de billet par spectateur payant sous la moyenne (35,47 $).

Figure 6 **Revenus moyens de billetterie par spectateur payant selon le genre, Québec, 2016**



1. Incluant les spectacles de jazz et de blues chanté.
2. Incluant les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La chanson

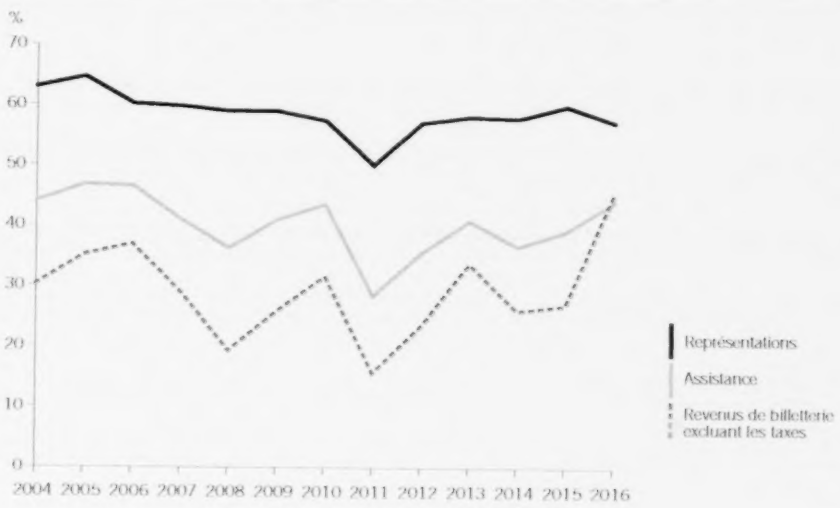
En 2016, les 2 366 représentations de spectacles de **chanson francophone** ont attiré 1,1 M de spectateurs et généré 58 M$ de revenus de billetterie. Ce genre compte pour 14 % des représentations, 16 % de l'assistance et 21 % des revenus de billetterie de l'ensemble des spectacles des arts de la scène. À l'intérieur de la discipline chanson, la chanson francophone québécoise a généré 45 % des revenus de billetterie, un nouveau sommet (figure 7). Ce genre se démarque par un taux d'occupation de l'assistance payante élevé (70 %) et un prix moyen des billets vendus élevé (58,33 $).

Après une hausse de l'assistance de 20 % en 2015 et de 36 % en 2016 pour les spectacles de chanson francophone, il n'est plus question de parler de baisse tendancielle. Après un sommet à 1,2 M d'entrées en 2006, la tendance baissière de la chanson francophone l'avait menée sous les 700 000 entrées en 2011 (664 000) et en 2014 (672 000). L'assistance obtenue en 2016 est la plus élevée depuis le sommet de 2006. En 2006, 11 spectacles de chanson francophone avaient réussi à se tailler une place dans le palmarès des 50 spectacles les plus vus. En 2016, seulement six y sont parvenus. Les revenus de billetterie de la chanson francophone sont passés de 25 M$ en 2015 à 58 M$ en 2016, une hausse de 135 % qui surpasse l'ancien sommet de 31 M$ de 2013.

Les spectacles de **chanson anglophone** représentent 9 % des représentations, mais récoltent 16 % de l'assistance et 20 % des revenus de billetterie. Ils se distinguent par des résultats élevés pour l'assistance moyenne par représentation (755 spectateurs), le prix moyen des billets vendus (plus de 52,28 $) et le taux d'occupation de l'assistance payante (74 %). La chanson anglophone voit ses représentations (+ 6 %), son assistance (+ 12 %) et ses revenus de billetterie (+ 5 %) augmenter pour une deuxième année consécutive. Malgré cette croissance, l'assistance à la chanson anglophone, à 1,2 M d'entrées, demeure sous le résultat de 1,3 M atteint en 2011 (U2 à l'hippodrome de Montréal) et en 2012 (Madonna et Roger Waters sur les Plaines d'Abraham).

Les spectacles du genre **chanson dans une autre langue**[3] comptent, en 2016, 55 représentations, pour un total de 32 000 spectateurs et de 1,6 M$ en revenus de billetterie. L'assistance de ce genre est en hausse de 67 %. Après un sommet à 115 000 spectateurs en 2007, ce genre a connu une décroissance pour atteindre un plancher de 19 000 en 2012.

Figure 7 **Part des spectacles de chanson francophone provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles de chanson, Québec, 2004 à 2016**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les variétés

L'**humour** a connu une croissance importance de l'offre et de la demande ces dernières années, au point de recueillir près de 25 % de l'ensemble de l'assistance des spectacles en arts de la scène. En 2016, ce genre voit le nombre de ses représentations baisser de 9 %, son assistance de 20 % et ses revenus de billetterie de 24 %. Cette baisse à la fois de l'offre et de la demande pourrait être cyclique et s'expliquer par la fin des tournées de certaines vedettes de l'humour. Ce genre se démarque avec un taux d'occupation de l'assistance payante parmi les plus hauts (74 %) et un prix de billet par spectateur payant sous la moyenne (31,83 $).

Les spectacles de **cirque et magie** comptent pour 3 % des représentations, et recueillent 7 % de l'assistance et 10 % des revenus de billetterie. Ce genre se signale par l'assistance moyenne par représentation la plus élevée (951) et des revenus par spectateur payant parmi les plus élevés (62,78 $). L'année 2016 est marquée par une baisse de 5 % des représentations, mais une forte hausse de l'assistance (+ 32 %) et des revenus de billetterie (+ 56 %). Avec 493 000 spectateurs pour ce genre, l'année 2016 fait légèrement mieux que la moyenne des cinq dernières années (481 000), mais demeure loin de l'année exceptionnelle de 2010 (829 000 spectateurs). Cette année-là, il y avait eu à la fois le succès du spectacle Totem du Cirque du Soleil, mais aussi des spectacles du Cirque Éloize, des 7 doigts de la main, de Cavalia, de Messmer et de Gary Kurtz.

Avec 278 000 spectateurs (+ 78 %) pour 293 représentations (+ 88 %), le genre **comédie musicale** rebondit après avoir atteint un plancher de 156 000 spectateurs en 2015. À son sommet en 2004, ce genre obtenait 896 000 spectateurs pour 1 121 représentations, notamment en raison du phénomène qu'a représenté le spectacle *Don Juan*. Tout comme le genre cirque et magie, la comédie musicale se caractérise par une assistance moyenne par représentation élevée (948) tout comme les revenus moyens par spectateur payant (58,24 $).

3. Regroupe les spectacles d'un artiste ou d'un groupe chantant principalement dans une autre langue que le français ou l'anglais (à l'exclusion des spectacles d'opéra, de chanson jazz et blues ou de chanson du monde et folklorique en langue étrangère, classés dans ces genres respectifs).

Tableau 5 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline, Québec, 2012 à 2016**

	Unité	2012	2013	2014	2015	2016	Variation 2016/2015
							%
Théâtre							
Représentations	n	6 250	6 239	6 107	6 020	5 913	-1,8
Billets disponibles	n	2 089 896	2 111 949	2 020 834	2 026 664	2 062 935	1,8
Assistance	n	1 494 066	1 536 606	1 468 024	1 495 327	1 496 842	0,1
Taux d'occupation[2]	%	71,5	72,8	72,6	73,8	72,6	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	33 404 847	35 023 491	34 831 680	37 081 599	38 340 336	3,4
Danse							
Représentations	n	744	660	684	623	560	-10,1
Billets disponibles	n	383 123	367 924	335 478	322 425	323 978	0,5
Assistance	n	265 557	264 413	240 253	224 966	224 201	-0,3
Taux d'occupation[2]	%	69,3	71,9	71,6	69,8	69,2	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	9 403 668	10 954 049	10 266 408	8 954 820	9 512 923	6,2
Musique[3]							
Représentations	n	2 638	2 689	2 469	2 600	2 353	-9,5
Billets disponibles	n	1 511 092	1 493 773	1 401 518	1 469 942	1 422 466	-3,2
Assistance	n	963 739	953 827	910 680	956 327	951 361	-0,5
Taux d'occupation[2]	%	63,8	63,9	65,0	65,1	66,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	29 526 107	31 242 961	29 415 796	31 775 171	33 161 164	4,4
Chanson							
Représentations	n	4 103	3 849	3 671	3 993	3 958	-0,9
Billets disponibles	n	2 954 326	2 510 414	2 246 431	2 513 979	2 946 092	17,2
Assistance	n	2 225 468	1 851 811	1 612 627	1 859 811	2 292 609	23,3
Taux d'occupation[2]	%	75,3	73,8	71,8	74,0	77,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	99 141 811	78 405 470	60 281 331	79 517 278	116 728 579	46,8
Variétés[4]							
Représentations	n	3 484	3 519	3 963	4 030	3 856	-4,3
Billets disponibles	n	3 142 667	2 658 281	3 197 064	2 758 728	2 708 487	-1,8
Assistance	n	2 246 861	2 043 462	2 537 218	2 154 201	2 072 375	-3,8
Taux d'occupation[2]	%	71,5	76,9	79,4	78,1	76,5	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	94 256 730	73 165 192	102 966 252	74 979 359	80 385 783	7,2

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
4. Les variétés incluent les spectacles d'humour, de cirque, de magie et de comédie musicale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6 **Variation annuelle des statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2015 et 2016**

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	Variation 2016/2015				
	%				
Théâtre	**-1,8**	**0,1**	**1,9**	**3,4**	**4,9**
Théâtre de création	-3,0	6,5	3,5	8,8	4,5
Théâtre de répertoire	-5,7	2,1	8,3	18,1	12,8
Vaudeville	-48,3	-51,6	6,4	-47,2	9,2
Conte	-31,3	-37,4	-8,9	-64,0	-37,3
Danse	**-10,1**	**-0,3**	**10,9**	**6,2**	**5,1**
Danse classique	-4,1	x	x	x	x
Danse contemporaine	-9,3	x	x	x	x
Ballet jazz	-30,8	-35,9	7,5	-61,9	-37,9
Danse folklorique	-31,0	x	x	x	x
Musique	**-9,5**	**-0,5**	**9,9**	**4,4**	**3,5**
Musique classique et opéra	-16,2	0,0	19,3	6,7	5,5
Musique actuelle et contemporaine	-30,1	-40,5	-14,8	-40,8	-2,9
Musique du monde et folklorique[2]	0,0	7,2	7,2	18,2	6,8
Jazz et blues[3]	13,7	9,9	-3,3	1,4	7,9
Musique populaire non chantée	2,3	10,2	7,7	12,1	2,4
Chanson	**-0,9**	**23,3**	**24,4**	**46,8**	**17,1**
Chanson francophone	-5,6	36,3	44,4	135,3	64,3
Chanson anglophone	6,4	12,2	5,5	5,5	5,7
Chanson dans une autre langue	31,0	67,3	27,8	86,5	5,5
Variétés	**-4,3**	**-3,8**	**0,5**	**7,2**	**9,7**
Humour	-8,6	-19,9	12,4	23,7	-6,9
Cirque et magie	-4,8	32,2	38,8	56,0	16,7
Comédie musicale	87,8	77,9	-5,3	101,1	13,5
Total[4]	**-2,5**	**4,8**	**7,4**	**19,6**	**13,0**

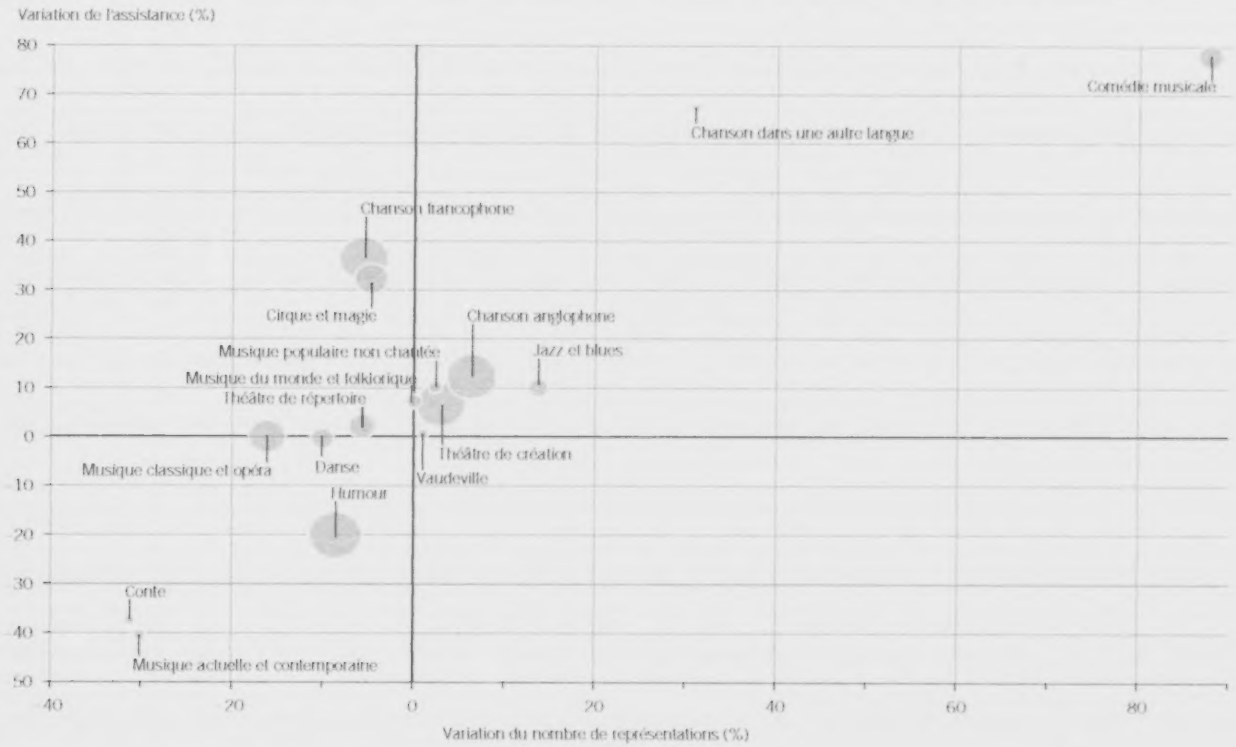
1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Incluant les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.
3. Incluant les spectacles de jazz et de blues chanté.
4. Le total inclut les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tendance

En résumé, la croissance de 5 % de l'assistance en 2016 (+ 320 000 spectateurs) et de 20 % des revenus de billetterie (+ 46 M$) s'explique en bonne partie par la performance des spectacles de chanson francophone (+ 293 000 spectateurs et + 34 M$) et, dans une moindre mesure, des spectacles de chanson anglophone (+ 126 000 spectateurs et + 3 M$), de cirque et magie (+ 120 000 spectateurs et + 10 M$) et de comédie musicale (+ 122 000 spectateurs et + 7 M$). Ces résultats ont largement compensé la baisse des résultats pour les spectacles d'humour (–323 000 spectateurs et –12 M$) (figure 8). Nous verrons plus loin que cette croissance observée dans les quatre genres de spectacles a été particulièrement forte à Montréal et dans la Capitale-Nationale, les deux régions les plus susceptibles d'accueillir à la fois les spectacles à grand déploiement et les tournées d'humoristes québécois.

Figure 8 **Variation annuelle des représentations payantes et de l'assistance, selon la discipline, Québec, 2015-2016**



Note de lecture : Les représentations du genre Chanson francophone comptent pour 16 % du total de l'assistance (taille du cercle) et ont connu, entre 2015 et 2016, une baisse de 6 % du nombre de représentations (axe horizontal) et une hausse de 36 % de l'assistance (axe vertical).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La composition du « top 50 »

L'analyse des 50 spectacles les plus vus au cours de l'année 2016 permet de constater que même si l'humour continue de dominer ce palmarès avec 18 spectacles (22 en 2015) qui représentent 31 % de l'assistance du palmarès (18 % dans l'ensemble des spectacles), son poids a diminué au profit du cirque et de la chanson francophone. Avec cinq spectacles et 17 % de l'assistance au sein du « top 50 », les spectacles de cirque et de magie ont aussi un poids plus important dans le palmarès que dans l'ensemble des spectacles (7 %). Le théâtre se distingue, car avec un poids dans l'assistance de l'ensemble des spectacles en arts de la scène de 21 %, il récolte 16 % de l'assistance aux 50 spectacles les plus vus. La chanson francophone et la chanson anglophone récoltent respectivement 16 % et 10 % de l'assistance dans le « top 50 » et chacun 16 % dans l'ensemble des spectacles, en raison de la dispersion de la fréquentation sur un plus grand nombre de titres et d'artistes (tableau 7).

Tableau 7 **Répartition de l'assistance aux 50 spectacles payants[1] en arts de la scène les plus fréquentés, Québec, 2012 à 2016**

	2012	2013	2014	2015	2016
			%		
Humour	35,0	43,7	49,9	48,7	31,2
Cirque et magie	17,3	12,1	19,3	10,9	17,1
Théâtre	13,6	15,9	15,2	21,1	16,2
Chanson francophone	11,4	10,2	3,2	3,6	16,0
Chanson anglophone	13,1	10,3	4,1	8,9	9,7
Comédie musicale et music-hall	x	x	x	x	x
Autres	x	x	x	x	x
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Part de l'assistance attribuable aux spectacles provenant du Québec	85,8	86,9	93,0	90,7	86,1

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un carnet valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part de marché des spectacles québécois

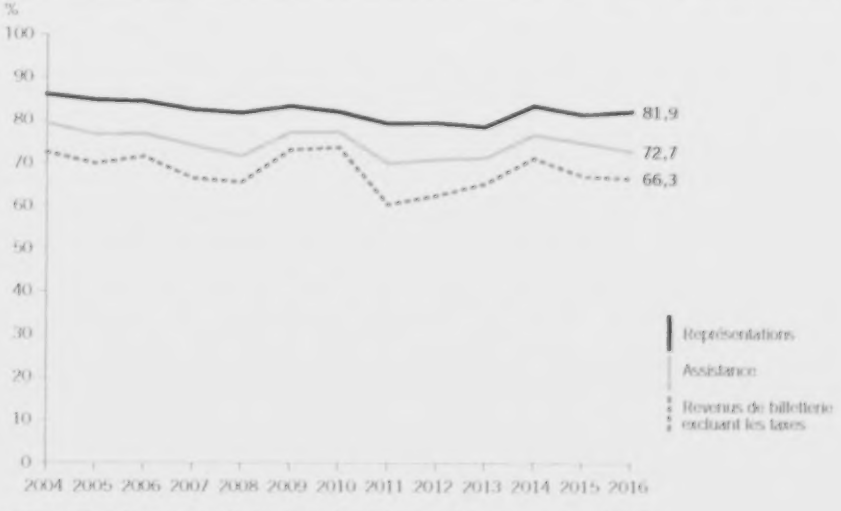
Baisse de la part des spectacles québécois

La part québécoise de l'assistance et celle pour les revenus de billetterie connaissent un deuxième recul consécutif, pour se situer respectivement à 73 % et 66 % en 2016.

Depuis le début, l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* recueille l'information sur la provenance[4] des spectacles, afin de calculer la part de marché des spectacles québécois et de suivre l'évolution de celle-ci au fil des années et parmi les différentes disciplines.

Après le creux atteint en 2011 suivi de trois années de croissance (2012 à 2014), la part québécoise connaît un deuxième recul, à la fois pour l'assistance (73 % en 2016 et 75 % en 2015) et pour les revenus de billetterie (66 % en 2016 et 67 % en 2015). Ce recul de la part

Figure 9 **Part des spectacles provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles en arts de la scène, Québec, 2004 à 2016**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. La provenance d'un spectacle est déterminée par la nationalité de l'artiste ou du groupe en vedette et par la provenance du producteur.

Tableau 8 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la provenance des spectacles, Québec, 2012 à 2016**

	Unité	2012	2013	2014	2015	2016	Variation 2016/2015
							%
Spectacles du Québec							
Représentations	n	13 798	13 420	14 268	14 348	14 118	1,6
Billets disponibles	n	7 298 938	6 507 858	7 093 807	6 906 915	7 054 337	2,1
Assistance	n	5 130 589	4 744 825	5 203 182	5 033 175	5 131 759	2,0
Taux d'occupation[3]	%	70,3	72,9	73,4	72,9	72,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	166 721 628	149 161 865	169 237 184	155 584 257	184 592 171	18,6
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	37,13	35,56	36,68	34,83	40,17	15,3
Spectacles d'ailleurs au Canada							
Représentations	n	426	586	381	433	390	9,9
Billets disponibles	n	253 856	327 500	266 040	270 829	212 615	21,5
Assistance	n	194 638	246 686	201 628	208 857	169 419	18,9
Taux d'occupation[3]	%	76,7	75,3	76,1	77,1	79,7	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	7 350 716	8 028 344	10 352 741	9 530 019	8 534 436	10,4
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	41,18	36,26	56,48	50,77	56,38	9,9
Spectacles de l'étranger							
Représentations	n	1 716	1 534	1 349	1 324	1 377	4,0
Billets disponibles	n	1 621 562	1 357 359	1 120 450	1 180 884	1 305 438	10,5
Assistance	n	1 244 938	999 197	830 130	914 429	1 054 318	15,3
Taux d'occupation[3]	%	76,8	73,6	74,1	77,4	80,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	66 501 689	45 237 737	33 897 646	45 094 375	52 001 075	15,3
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	57,85	49,50	44,60	53,12	53,12	0,0
Spectacles de provenance mixte[4] ou inconnue							
Représentations	n	1 471	1 592	1 144	1 566	1 390	13,8
Billets disponibles	n	978 287	883 122	763 366	783 131	926 547	18,3
Assistance	n	680 060	681 120	563 653	582 243	706 379	21,3
Taux d'occupation[3]	%	69,5	69,3	73,8	74,3	76,3	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	27 017 821	26 597 427	24 574 627	22 537 489	33 243 181	47,5
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	54,88	45,59	49,40	44,47	52,37	17,8

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions de producteurs d'origine différente, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

de marché des spectacles québécois s'explique par la plus forte hausse de l'assistance pour les spectacles de l'étranger (+ 15 %) et les spectacles de provenance mixte (+ 21 %) que celle des spectacles québécois (+ 2 %). La forte hausse de l'assistance aux spectacles de chanson francophone a été annulée par la baisse de celle aux spectacles d'humour, les spectacles de ces deux genres provenant en forte majorité du Québec. En chiffres absolus, l'offre de billets pour des spectacles québécois est de 7,1 M en 2016, et de ce nombre, 5,1 M se sont vendus, pour un taux d'occupation de 73 % (tableau 8).

La chanson francophone (91 %), le théâtre (90 %) et les variétés (81 %) ont une part des revenus de billetterie attribuable aux spectacles du Québec particulièrement élevée. Inversement, pour la chanson dans une autre langue que le français, les spectacles du Québec comptent pour 18 % des revenus de billetterie (tableau 9). Le succès des artistes étrangers qui chantent en anglais est la principale explication. En musique, les spectacles québécois représentent 46 % des revenus de billetterie, et en danse, 61 %. À l'exception des variétés (90 % à 81 %), la part québécoise est restée relativement stable entre 2015 et 2016 pour chacune des disciplines.

Tableau 9 **Part des revenus de billetterie attribuable aux spectacles[1] provenant du Québec selon la discipline, Québec, 2012 à 2016**

	2012	2013	2014	2015	2016
			%		
Théâtre	88,2	91,5	93,4	91,2	90,4
Danse	64,1	55,5	45,3	65,7	61,0
Musique	47,0	42,7	52,1	47,8	45,9
Chanson francophone	79,3	84,6	81,2	86,1	90,8
Chanson dans une autre langue que le français[2]	13,7	17,6	18,5	21,6	18,0
Variétés	88,1	86,0	90,8	90,0	81,4
Toutes les disciplines[3]	**62,3**	**65,1**	**71,1**	**66,9**	**66,3**

1. Excluant les représentations gratuites, de même que certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Pour des raisons de confidentialité, on a regroupé dans cette catégorie la chanson anglophone et la chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais.
3. Incluant les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait régional de la fréquentation des spectacles

Hausse importante dans les régions centrales

La hausse de l'assistance dans l'ensemble du Québec s'explique en grande partie par la hausse de l'assistance de 14 % dans la région de la Capitale-Nationale et de 11 % dans la région de Montréal.

Les données régionales tirées de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* permettent de constater la répartition différenciée de l'assistance aux spectacles payants entre les régions du Québec. Les différences du marché du spectacle entre les régions administratives justifient de pousser plus loin l'analyse.

C'est dans les régions centrales de Montréal et de la Capitale-Nationale que le nombre d'entrées par habitant est le plus élevé, respectivement 1,8 et 1,5. Il est à son plus faible dans des régions comme le Nord-du-Québec (0,1 entrée), la Chaudière-Appalaches (0,3) et Laval et Laurentides (0,3). De plus, les revenus moyens de billetterie par spectateur payant sont de 50,60 $ dans l'Île de Montréal et de 48,40 $ dans la Capitale-Nationale comparativement à 32,00 $ dans le reste du Québec (tableau 10).

Globalement, les spectacles présentés dans les deux régions centrales représentent 59 % des représentations, 65 % des entrées et 74 % des recettes de l'ensemble des spectacles présentés au Québec (figure 10). Les régions centrales ont le taux d'occupation le plus élevé (77,3 %), suivies des régions périphériques (71,3 %), des régions intermédiaires (70,9 %) et des régions éloignées (61,5 %). La concentration de l'offre et de la demande de spectacles en arts de la scène, le prix du billet plus élevé et le fort taux d'occupation dans les régions centrales et, dans une moindre mesure, dans les régions périphériques s'expliquent notamment par la disponibilité d'infrastructures en mesure d'accueillir des spectacles à grand déploiement ou des artistes de renommée internationale. Ces spectacles, principalement de chanson anglophone ou de cirque, sont en mesure d'attirer des gens de l'ensemble du Québec et ont des taux d'occupation plus élevés que la moyenne.

Tableau 10 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, 2016**

	Représentations	Entrées	Entrées par 10 000 habitants	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation[3]	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	n					%		$	
Régions centrales	**10 135**	**4 610 687**	**16 753**	**455**	**205**	**10,3**	**77,3**	**207 049 385**	**50,08**
Capitale-Nationale	1 841	1 082 419	14 670	588	41	9,1	76,4	47 619 977	48,40
Montréal	8 294	3 528 268	17 517	425	164	10,7	77,6	159 429 408	50,60
Régions périphériques	**3 813**	**1 344 031**	**3 846**	**352**	**162**	**7,3**	**71,3**	**37 771 157**	**30,32**
Chaudière-Appalaches	523	141 264	3 325	270	27	8,6	74,7	3 615 875	28,00
Laval et Laurentides	960	329 911	3 200	344	33	8,0	72,5	8 818 023	29,06
Lanaudière	787	294 581	5 866	374	38	7,1	63,3	9 088 045	33,22
Montérégie	1 543	578 275	3 765	375	64	6,7	74,7	16 249 214	30,12
Régions intermédiaires	**1 600**	**702 356**	**5 733**	**439**	**58**	**11,3**	**70,9**	**23 925 521**	**38,42**
Mauricie	391	209 962	7 829	537	16	9,8	71,6	10 368 643	54,75
Estrie	510	192 531	5 942	378	21	16,1	63,9	4 696 503	29,07
Outaouais	370	x	x	x	11	x	x	x	x
Centre-du-Québec	329	x	x	x	10	x	x	x	x
Régions éloignées	**1 687**	**404 801**	**4 737**	**240**	**122**	**11,0**	**61,5**	**9 622 999**	**26,71**
Bas-Saint-Laurent	382	96 994	4 850	254	26	9,6	63,4	2 189 533	24,96
Saguenay–Lac-Saint-Jean	372	105 450	3 804	283	26	10,0	70,4	2 829 332	29,81
Abitibi-Témiscamingue	290	83 196	5 622	287	19	12,8	54,3	2 048 956	28,26
Côte-Nord	275	63 633	6 876	231	18	12,2	56,2	1 425 306	25,50
Nord-du-Québec	24	4 733	1 049	197	4	11,8	57,9	118 897	28,49
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	344	50 795	5 534	148	29	11,3	63,0	1 010 976	22,43
Le Québec	**17 235**	**7 061 875**	**8 482**	**410**	**547**	**9,9**	**74,3**	**278 369 062**	**43,75**
Toutes les régions excluant la Capitale-Nationale et Montréal	7 100	2 451 188	4 398	345	342	9,1	69,4	71 319 678	32,00

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre d'entrées par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10 **Répartition de l'assistance et des revenus de billetterie en arts de la scène selon la région administrative, Québec, 2016**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La comparaison des résultats de 2016 avec la moyenne des cinq dernières années permet de situer l'année 2016 par rapport à la tendance récente. L'assistance aux spectacles payants en 2016 est supérieure pour sept régions, soit la Mauricie (+ 14 %), la Capitale-Nationale (+ 8 %), le Nord-du-Québec (+ 8 %), Montréal (+ 6 %), la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (+ 5 %) et l'Abitibi-Témiscamingue (+ 1 %). À l'opposé, l'assistance de 2016 est inférieure à la moyenne annuelle dans neuf régions, dont Saguenay–Lac-Saint-Jean (–14 %), Laval et Laurentides (–12 %) et la Montérégie (–8 %) (tableau 11).

La Capitale-Nationale

En 2016, malgré une baisse de 2 % du nombre de représentations, l'assistance aux spectacles payants des arts de la scène dans la région de la Capitale-Nationale est en hausse de 14 %, tout comme l'assistance par représentation (16 %), le prix moyen des billets vendus (9 %) et le nombre de billets disponibles (16 %). Avec 1 082 000 spectateurs, le plus haut résultat depuis le sommet de 2012 (1 173 206 entrées), cette région dépasse le cap du million d'entrées pour la quatrième fois, après 2004 (*Elvis Story*, *Don Juan*, Metallica), 2011 (*Cavalia*, *Mélodie du bonheur*, *Retour de nos idoles*) et 2012 (Roger Waters, Madonna et *Amaluna* du Cirque du Soleil).

L'île de Montréal, zone névralgique de l'offre en arts de la scène

L'île de Montréal récolte 50 % de l'assistance aux spectacles payants en arts de la scène au Québec en 2016. Cette région, la métropole du Québec, est un secteur névralgique de la culture au Québec. Ainsi, les arts de la scène à Montréal marquent la tendance pour le Québec. Depuis 2004, la variation de l'assistance à Montréal n'a évolué dans le sens contraire de celle de l'ensemble du Québec qu'une seule fois. Avec 3,5 M de spectateurs dans les salles de la région en 2016, une hausse de 11 % par rapport à 2015, Montréal obtient son meilleur résultat depuis 2009 (4,0 M) et influence profondément le résultat global. Ce résultat s'explique par la hausse de 150 000 entrées pour la chanson francophone, de 70 000 entrées pour la chanson anglophone, de 130 000 pour le cirque et magie et de 80 000 pour les comédies musicales.

Globalement, l'assistance aux spectacles payants en arts de la scène en 2016 augmente dans huit régions et baisse dans neuf. Cependant, considérant le poids des deux régions centrales (65 % de l'assistance en 2016), la hausse de 11 % dans ces deux régions suffit à produire une hausse de 5 % pour l'ensemble du Québec. Trois régions, la Capitale-Nationale, Montréal et la Côte-Nord ont vu l'assistance aux spectacles augmenter malgré une baisse du nombre de représentations, et une seule région, la Montérégie, a vu son assistance baisser malgré une hausse du nombre de représentations (figure 11).

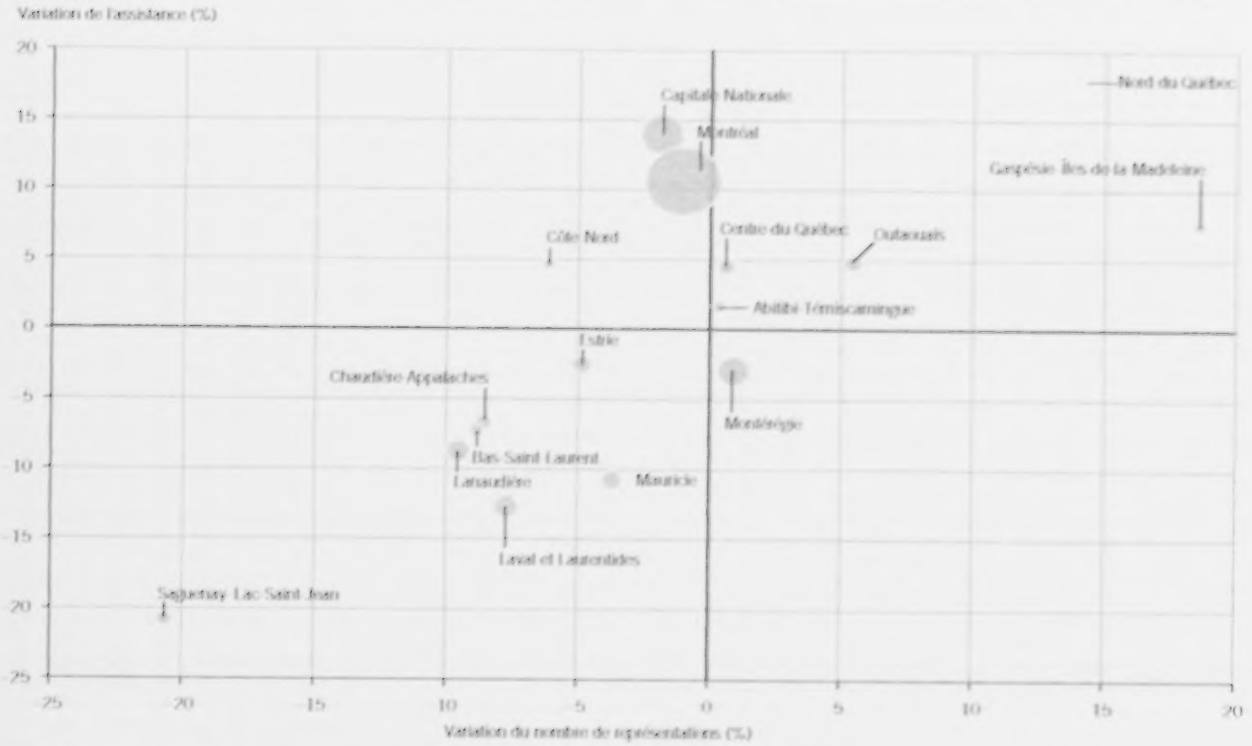
Tableau 11 **Assistance aux représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, 2012 à 2016**

	2012	2013	2014	2015	2016	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2016/ moyenne
	n						%
Régions centrales	**4 699 689**	**4 011 327**	**4 237 835**	**4 139 834**	**4 610 687**	**4 339 874**	**6,2**
Capitale-Nationale	1 173 206	956 673	833 698	950 001	1 082 419	999 199	8,3
Montréal	3 526 483	3 054 654	3 404 137	3 189 833	3 528 268	3 340 675	5,6
Régions périphériques	**1 464 200**	**1 589 932**	**1 508 751**	**1 447 846**	**1 344 031**	**1 470 952**	**–8,6**
Chaudière-Appalaches	154 933	147 170	170 276	151 387	141 264	153 006	–7,7
Laval et Laurentides	337 514	443 661	375 450	377 883	329 911	372 884	–11,5
Lanaudière	319 786	322 941	328 014	322 751	294 581	317 615	–7,3
Montérégie	651 967	676 160	635 011	595 825	578 275	627 448	–7,8
Régions intermédiaires	**654 069**	**645 065**	**599 274**	**719 405**	**702 356**	**664 034**	**5,8**
Mauricie	167 347	157 880	148 799	235 315	209 962	183 861	14,2
Estrie	219 597	200 585	175 007	197 548	192 531	197 054	–2,3
Outaouais	158 346	162 110	167 373	151 391	x	x	x
Centre-du-Québec	108 779	124 490	108 095	135 151	x	x	x
Régions éloignées	**432 667**	**425 504**	**452 733**	**431 619**	**404 801**	**429 465**	**–5,7**
Bas-Saint-Laurent	110 435	107 256	100 154	104 583	96 994	103 884	–6,6
Saguenay–Lac-Saint-Jean	120 269	112 847	138 140	133 113	105 450	121 964	–13,5
Abitibi-Témiscamingue	83 699	72 410	90 333	81 840	83 196	82 296	1,1
Côte-Nord	69 225	74 130	73 681	60 824	63 633	68 299	–6,8
Nord-du-Québec	4 840	3 820	4 598	4 015	4 733	4 401	7,5
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	44 199	55 042	45 827	47 244	50 795	48 621	4,5
Le Québec	**7 250 625**	**6 671 828**	**6 798 593**	**6 738 704**	**7 061 875**	**6 904 325**	**2,3**

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11 **Variation annuelle des représentations payantes et de l'assistance, selon la région administrative, Québec, 2015 et 2016**



Note de lecture : Les représentations de la région de Montréal comptent pour 50 % du total de l'assistance (taille du cercle) et ont connu, entre 2015 et 2016, une baisse de 1 % du nombre de représentations (axe horizontal) et une hausse de 11 % de l'assistance (axe vertical).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Déplacement de la fréquentation de l'île de Montréal vers la périphérie

Depuis 2010[5], l'Observatoire tente de vérifier l'hypothèse voulant qu'avec l'ouverture de nouvelles salles et la rénovation de salles existantes en périphérie de l'île de Montréal[6], un déplacement de l'assistance puisse être observé. En effet, les données de l'enquête de l'Observatoire sur la fréquentation des spectacles au Québec permettent de suivre l'évolution de l'assistance à l'intérieur de la RMR de Montréal en subdivisant cette RMR en quatre secteurs, soit le Quartier des spectacles[7], l'île de Montréal hors du Quartier des spectacles, la Rive-Nord de l'île de Montréal (Laval et une partie de Lanaudière et des Laurentides) et la Rive-Sud de l'île de Montréal (une partie de la Montérégie).

Afin d'atténuer les fluctuations annuelles et de mieux représenter les tendances, l'analyse se fait à l'aide de la moyenne mobile qui consiste à utiliser le résultat annuel provenant de la moyenne établie au moyen des résultats de l'année en cours et des deux précédentes.

Dans l'ensemble des spectacles payants, l'assistance récoltée par les salles en périphérie de l'île de Montréal est passée de 565 000 entrées à 800 000 entre 2006 et 2016 et la part de marché de 14 % à 19 % (figure 12). Ainsi, depuis 2006, les salles sur l'île de Montréal, mais à l'extérieur du Quartier des spectacles, ont vu leur affluence passer de 1,8 M à 1,6 M de spectateurs et leur part de marché de 45 % à 39 % en 2016. Une analyse sommaire révèle que les spectacles de chanson francophone et d'humour sont ceux qui ont été les plus offerts en périphérie de l'île de Montréal.

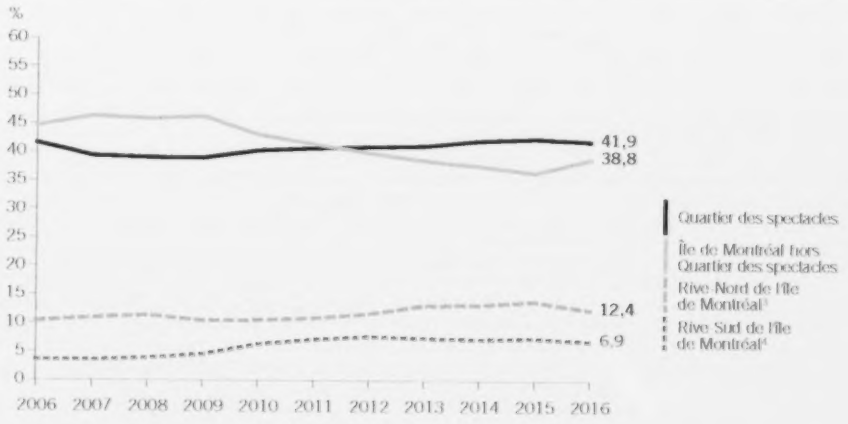
Entre 2006 et 2011, l'assistance des spectacles de chanson francophone dans les salles situées sur l'île de Montréal, mais hors du Quartier des spectacles, est passée de 190 000 spectateurs à 90 000, avec une part de marché en baisse de 39 % à 26 % (figure 13). Cette baisse a permis aux salles du Quartier des spectacles et aux salles en périphérie de l'île d'augmenter leur part de marché respective de 31 % à 41 % et de 26 % à 38 %, même si l'assistance est passée de 180 000 spectateurs à 160 000 pour le Quartier des spectacles et de 130 000 à 120 000 pour les salles en périphérie de l'île.

5. Claude FORTIER (2011), « La fréquentation des arts de la scène en 2010 », *Optique culture*, n° 8, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 20 p.
6. Par exemple, l'Étoile Banque Nationale (Brossard), le Théâtre du Vieux Terrebonne, le Théâtre des Deux Rives (Saint-Jean-sur-Richelieu), le Cabaret Théâtre du Vieux Saint-Jean (Saint-Jean-sur-Richelieu), le Théâtre Hector-Charland (L'Assomption) ou la Salle André-Mathieu (Laval).
7. Le quadrilatère du Quartier des spectacles se situe entre la rue Sherbrooke au nord, le boulevard René-Lévesque au sud, la rue City Councillors à l'ouest et la rue Saint-Hubert à l'est.

Depuis 2011, les salles situées sur l'île de Montréal, mais à l'extérieur du Quartier des spectacles, ont connu une croissance de leur assistance (90 000 à 145 000 entrées) et de leur part de marché (25 % à 37 %) au moment où l'assistance (150 000 à 130 000 entrées) et la part de marché (41 % à 33 %) des salles situées dans le Quartier des spectacles baissaient. Pour rappel, les chiffres présentés ici pour une année donnée sont des moyennes des trois dernières années, car cela permet de mieux percevoir la tendance. Toutefois, entre 2014 et 2016, l'assistance pour la chanson francophone dans le Quartier des spectacles est passée de 80 000 à 170 000 entrées, un résultat dans le sens contraire de la tendance des dernières années.

En humour, le secteur du Quartier des spectacles continue de dominer ; toutefois, la forte croissance de l'assistance dans les salles en périphérie de l'île de Montréal contribue à la chute de sa part de marché de 51 % en 2006 à 41 % en 2016, même si l'assistance passe de 250 000 à 320 000 entrées. Le reste de l'île de Montréal connaît aussi une baisse de ses parts de marché durant la même période (19 % à 14 %), malgré une légère hausse de l'assistance (90 000 à 110 000 entrées). Pendant ce temps, les salles en périphérie voient leur assistance grimper de 150 000 à 350 000 entrées et leur part de marché passer de 30 % à 45 % (figure 14).

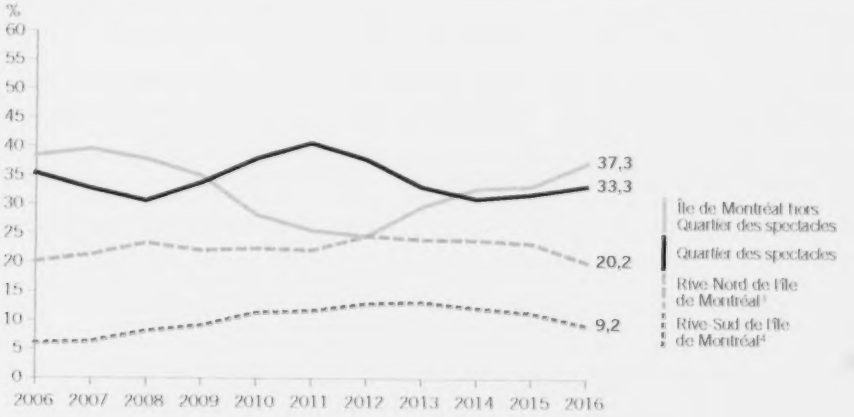
Figure 12 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2016**



1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 13 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes de chanson francophone données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2016**

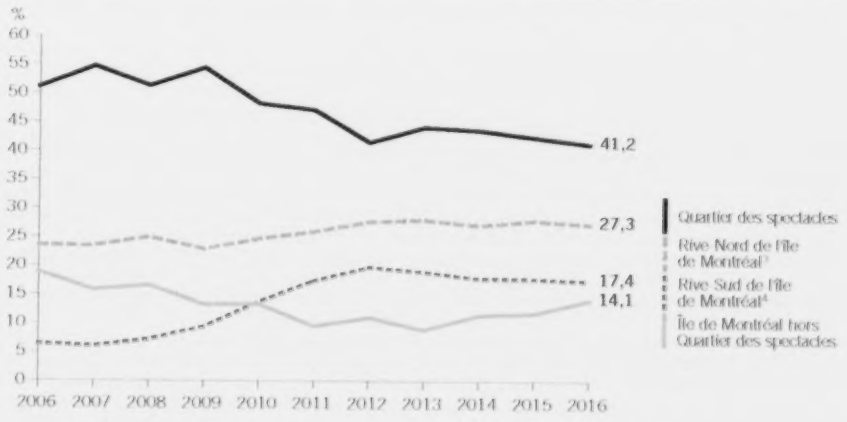


1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'analyse de la répartition de l'assistance aux spectacles de chanson francophone et d'humour dans la RMR de Montréal tend à valider l'hypothèse de la baisse des parts de marché des salles situées sur l'île de Montréal pour les spectacles d'humour et de chanson francophone au profit des salles situées en périphérie, mais ce déplacement semble s'être stabilisé depuis quelques années. En résumé, la région de la RMR de Montréal située en dehors de l'île récolte 19 % de l'assistance totale aux spectacles payants de la RMR, mais 29 % en chanson francophone (26 % en 2006) et 45 % en humour (30 % en 2006). Cependant, ce déplacement des parts de marché vers la périphérie s'explique par une baisse plus faible de l'assistance pour la chanson francophone par rapport à l'île de Montréal, et par une hausse plus forte pour l'humour.

Figure 14 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes en humour données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2016**



1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est réalisée grâce à la collaboration assidue des établissements répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques permettant d'observer l'évolution de l'industrie québécoise du spectacle.

Numéros déjà parus

Optique culture

55	Les dépenses en culture des municipalités en 2015	Mai 2017
54	Les ventes de livres en 2015 et 2016	Mai 2017
53	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2016	Avril 2017
52	La fréquentation des cinémas en 2016	Février 2017
51	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015	Septembre 2016
50	Provenance des visiteurs des 100 institutions muséales les plus fréquentées en été	Juin 2016
49	Les dépenses en culture des municipalités en 2014	Mai 2016
48	La fréquentation des institutions muséales en 2014 et 2015	Mai 2016
47	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2015	Mai 2016
46	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2011	Février 2016
45	La fréquentation des cinémas en 2015	Février 2016
44	Les acquisitions d'œuvres d'art de musées, entreprises et institutions en 2012-2013 et 2013-2014	Octobre 2015
43	Les ventes de livres en 2014	Septembre 2015
42	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2014	Septembre 2015
41	Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques	Mai 2015
40	Les dépenses en culture des municipalités en 2013	Mai 2015
39	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2014	Avril 2015
38	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise depuis 1985	Février 2015
37	La fréquentation des cinémas en 2014	Février 2015
36	Les bibliothèques publiques québécoises de 2002 à 2012. Comparaisons internationales et évolution récente	Février 2015
35	Les ventes de livres de 2009 à 2013	Septembre 2014
34	Dix ans de statistiques sur la fréquentation des arts de la scène	Septembre 2014
33	Les dépenses culturelles des municipalités en 2012	Juin 2014
32	La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013	Mai 2014
31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014
29	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012	Novembre 2013
28	La fréquentation des arts de la scène en 2012	Septembre 2013
27	Les ventes de livres de 2008 à 2012	Juillet 2013
26	Le développement de pratiques culturelles chez les enfants Analyse de données de l'*Étude longitudinale du développement des enfants du Québec*	Juillet 2013
25	Les dépenses culturelles des municipalités en 2011	Mai 2013
24	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2012	Mai 2013
23	Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique	Mai 2013
22	La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012	Mars 2013
21	La fréquentation des arts de la scène en 2011	Septembre 2012
20	Les danseurs et chorégraphes québécois : un aperçu statistique	Juillet 2012
19	L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009	Mai 2012
18	Les dépenses culturelles des municipalités en 2010	Mai 2012
17	La fréquentation des institutions muséales en 2011	Mai 2012
16	Dix ans de statistiques sur le marché de l'enregistrement sonore au Québec	Mai 2012
15	Le marché du vidéogramme en 2011	Avril 2012
14	La performance financière de certaines industries culturelles au Québec de 2005 à 2009	Mars 2012
13	Projections numériques : 45 % de l'assistance des cinémas en 2011	Mars 2012
12	L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010	Novembre 2011
11	Les ventes d'albums québécois de nouveaux artistes	Octobre 2011

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement
Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
3e trimestre 2017
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique
Québec